



## Rabattplan

Dial It Communications B.V. (Utgåva 3 gällande från den 15 Augusti 2005)

### För att få del av engångsrabatt per värvad kund skall

- Kund eller distributör ha värvat 1 st telefonnummer till Dial It
- Dial It ha erhållit betalning för utställd faktura till värvad kund

### Alla som värvar en ny kund erhåller

- Ett engångsbelopp på 50 kr för varje värvat telefonnummer i nivå 1

### För att få del av rabatt baserad på värvade kunders telefoni skall

- Distributören kvalificera sig genom att ha värvat 10 st telefonnummer till Dial It
- Dial It erhållit betalning för samtliga utställda fakturor till distributören och dennes organisation

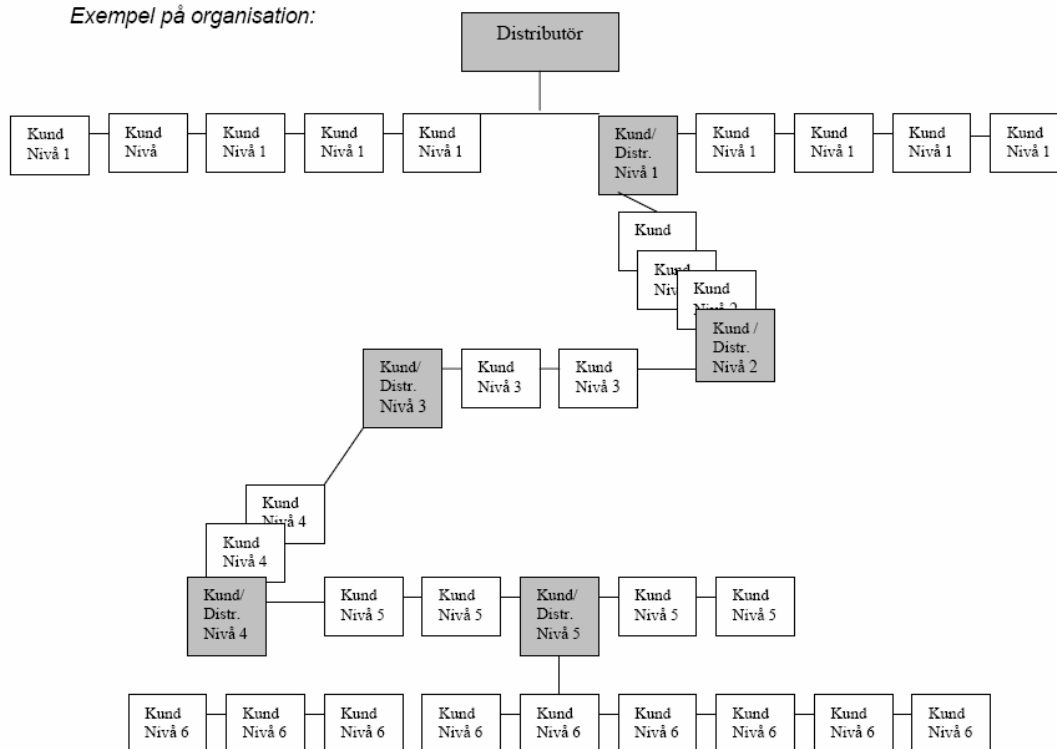
### Kvalificerade distributörer erhåller

- Rabatt på sin telefonkostnad baserad på kundernas ringkostnad samt deras organisation enligt tabellen nedan

Nivå	1	2	3	4	5	6
Engångsrabatt per värvad kund	50 kr					
Rabatt baserad på telefoni (exkl moms)	2,0%	0,5%	0,5%	1,0%	1,5%	2%

<

Exempel på organisation:



### Tillgodohavande:

Om fakturan innehåller ett tillgodohavande får distributören ett tillgodohavande ackumulerat till nästkommande faktura.

Om, men endast om, distributörens tillkommande rabatt under mer än tre månader överstiger distributörens kostnader för egna telefonsamtal, så kan distributören hos Dial Its kundtjänst ansöka om särskilt avtal.